**¡Los nuevos cracks del diseño han llegado! Conoce a los ganadores de la tercera edición de Diseña con Ruffles!**

* Los diseños finalistas se presentaron oficialmente en un evento especial, donde el jurado eligió y dio a conocer a los ganadores del concurso.
* Los diseños ganadores estarán disponibles a través de una promoción exclusiva en la Joy App de PepsiCo.

**Ciudad de México, 21 de octubre de 2024** – Ruffles®, la botana oficial de la NBA® se une una vez más para celebrar la creatividad de los jóvenes mexicanos. En esta tercera edición del concurso *Diseña con Ruffles* se han revelado a los ganadores que tendrán el honor de diseñar los próximos tennis y la mochila oficiales de la marca. Los nombres de los creativos que harán historia con sus innovadoras propuestas son: Héctor Orlando y Carlos Humberto Muñoz. La convocatoria, que inició en septiembre pasado, ofreció a los participantes la oportunidad de crear sus diseños a partir de un *template* descargable desde la plataforma oficial del concurso. A través de este archivo, los diseñadores recibieron los *assets* y *guidelines* de la marca para desarrollar propuestas originales que reflejaran el espíritu urbano y deportivo de Ruffles® en conjunto con la NBA®. Una vez completados, los diseños se compartieron nuevamente en la plataforma, donde un jurado experto evaluó cada propuesta con base en su creatividad, innovación y viabilidad para su producción.

El jurado de esta edición estuvo compuesto por seis destacadas personalidades del diseño y la creatividad, entre ellos Rodrigo Noriega, reconocido diseñador mexicano; Kristen Shenk, fundadora de MLTI NYC con experiencia en Nike y PepsiCo; Clara Contreras, Directora de Ruffles®, Sabritas® y Mixes en PepsiCo México; Azul Betania, artista de lettering y tatuadora; Alina Kiliwa, rotulista mexicana, y Jonathan Cuervo, especialista en tipografía y branding, actualmente lidera la cartera de sabores y energía de PepsiCo en Latinoamérica. Este diverso grupo aportará su experiencia en áreas como la innovación, el branding y el arte urbano para evaluar las propuestas del concurso.

*"Este concurso es una celebración del talento mexicano y una oportunidad increíble para que los diseñadores jóvenes se proyecten al mundo. Queremos inspirarlos y apoyarlos en su desarrollo creativo, dándoles una plataforma que conecte sus ideas con la cultura del deporte y el diseño"*, afirmó **Vasily KasSab, Senior** **Director / Head of Design Latin America & Licensing + Merchandising Global en PepsiCo.**

El público interesado podrá adquirir los tennis y la mochila con los diseños ganadores de Héctor Orlando y Carlos Humberto Muñoz, a través de una promoción exclusiva en la aplicación *Joy App* de PepsiCo, por lo que deberán seguir de cerca las redes sociales y la comunicación oficial de Ruffles® para saber cómo conseguir estos productos únicos.

*"Es emocionante ver cómo el talento joven de México ha transformado este concurso en una auténtica manifestación de creatividad e innovación. Estamos muy orgullosos de poder impulsar a estos diseñadores y ofrecerles una plataforma que les permita crecer profesionalmente"*, señaló **Clara Contreras,** **Directora de Ruffles®, Sabritas**® **y Mixes en PepsiCo México.**

A través de iniciativas como Diseña con Ruffles®, la marca reafirma su compromiso con la juventud creativa, celebrando su talento y brindándoles oportunidades que les permitirán dejar huella en la cultura del deporte y el diseño. ¡No te pierdas los diseños ganadores y únete a la celebración de la creatividad mexicana!

***Sobre PepsiCo Alimentos***

*PepsiCo Alimentos México es una de las compañías agroindustriales más grandes del país. PepsiCo es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 100 años en los hogares mexicanos, con productos como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, y Gatorade, con presencia a nivel nacional. Junto con nuestro embotellador, somos fuentes de más de 80,000 empleos directos y tenemos un impacto significativo en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales. Para obtener más información, visite* [*www.pepsico.com.mx*](https://www.pepsico.com.mx/) *y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex*